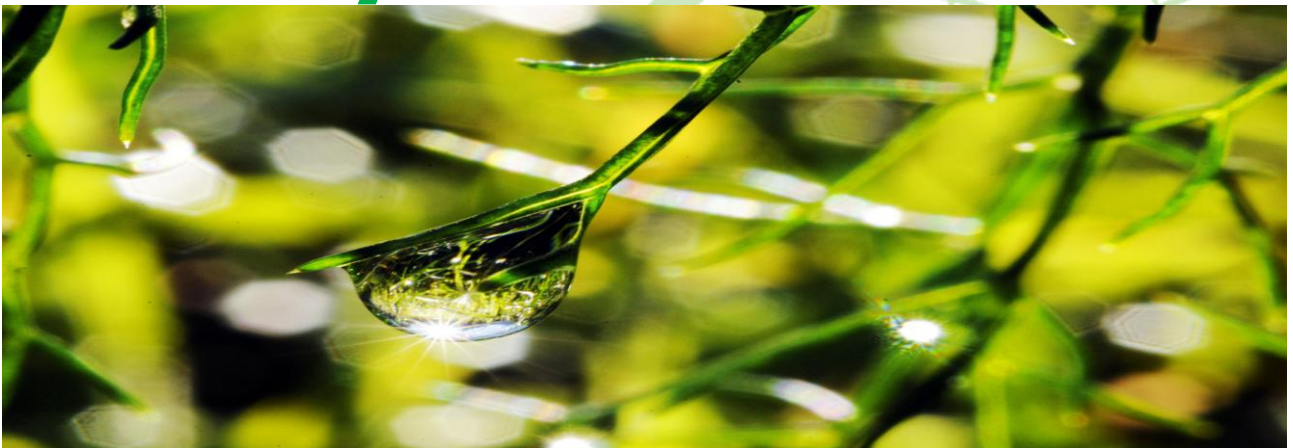




# 13. KeyCSR



**Ansvarlighed på en Green Key virksomhed**



## Spar penge, få et bedre arbejdsmiljø, et bedre image og beskyt samtidig miljøet med CSR

CSR-området er et nyt element i Green Key og handler om ansvarlighed, som blev tilføjet ved den internationale Green Key revision i 2017, bl.a. som led i at få en GSTC-godkendelse. Heldigvis har vi i Danmark i mange år arbejdet med CSR-dele, som anti-korruption, arbejdsrettigheder, ligebehandling - og netop miljø. Derfor vil danske turistvirksomheder generelt have gode forudsætninger for, at leve op til disse elementer.



Green Keys CSR-kriterier findes under et nyt punkt 13 i kriterierne. Punkt 13.1 er obligatorisk og skal opfyldes, mens resten fra 13.2 til 13.9 alle er pointkriterier, som kan men ikke skal opfyldes.

2

CSR er et omfattende område. Denne guide giver en introduktion til CSR i forbindelse med Green Key tilføjet cases samt hvor man kan finde mere information. Noget af indholdet i denne guide kan være almen sund fornuft i et land som Danmark, men da Green Key findes i over 55 lande, kan CSR-indsatsen have stor værdi i disse lande. - Også kan vi altid blive endnu bedre i Danmark.

### KeyCSR er opdelt i:

1. Hvad er CSR?
2. Hvorfor er CSR vigtigt for Green Key?
3. Green Key kriterier 2017
4. Hvad er en CSR politik jf. kriterium 13.2?
5. Råd til øvrige CSR kriterier
6. FNs arbejde med CSR - Global Compact
7. CSR-standarder: ISO 26 000 og DS 49 001
8. Andre værktøjer til CSR
9. CSR i turistbranchen
10. Betydning for personalet
11. Betydning for gæsterne
12. Artikler og undersøgelser om gæsternes efterspørgsel



### 13.1 Hvad er CSR?

I Danmark har vi længe haft fokus på CSR (Cooperate Social Responsibility), under mange forskellige emner som ansvarlighed, miljø, bæredygtighed, arbejdsforhold og anti-korruption.

**CSR** (Corporate Social Responsibility, ofte også Corporate Sustainability and Responsibility) er ofte blevet oversat til virksomhedernes sociale ansvar og en række andre tilgrænsende betegnelser. I den daværende danske regerings handlingsplan fra maj 2008 og i forbindelse med ændring af årsregnskabsloven i december 2008, anvendes begrebet `virksomheders samfundsansvar`.

Grundlæggende handler CSR om, at virksomheder handler globalt og samfundsmæssigt ansvarligt, fx. ved at tage hensyn til menneskerettigheder, sociale vilkår, arbejdsforhold, miljø, klima mv.

Yderligere om CSR på: [https://da.wikipedia.org/wiki/Corporate\\_Social\\_Responsibility](https://da.wikipedia.org/wiki/Corporate_Social_Responsibility)

#### Video: CSR giver fordele for Crowne Plaza

Få inspiration fra Crowne Plaza Copenhagen, som længe har arbejdet med CSR og bl.a. er standardiseret- klik på videoen...





## 13.2 Hvorfor er CSR vigtigt for Green Key?

Green Keys danske og internationale styregruppe har godkendt et styrket kriteriesæt, som trådte i kraft i 2017. Formålet er at fremme og understøtte en yderligere miljøindsats, der både kan styrke virksomheder såvel som Green Key's brand og troværdighed. Således er det nye kriteriesæt både til gavn for miljøet, for virksomheder og for Green Key som brand.

Selvom vi i Danmark generelt har meget fokus på CSR, giver en indsats fortsat mening, da vi i Danmark kan blive endnu bedre – og måske inspirere andre lande. Men først og fremmest kan indsatsen have stor betydning i mange af de lande, som arbejder med Green Key, og hvor CSR-arbejdet ikke er så udbredt. På den måde kan Green Key være med til at skubbe til en mere bæredygtig udvikling i Europa, Nord og Syd Amerika, Asien samt i De Arabiske lande.

### GSTC-godkendelse

CSR-delen har også givet Green Key en GSTC-godkendelse, som står for Global Sustainable Tourism Council (GSTC). Det er et globalt initiativ, dedikeret til at fremme bæredygtig turisme i hele verden.

GSTC godkendelsen giver en international og bred anerkendelse af Green Key's miljøindsats. Det er en blåstempling af ordningens arbejde, som er vigtig for samarbejdspartnere som rejsebureauer og øvrige samarbejdspartnere. En rejsegigant som TUI vil kun mærke hoteller som bæredygtige, hvis de er mærket med miljømærker godkendt af GSTC, - og det er Green Key hermed blevet.

Læs mere om GSTC:

<http://www.gstccouncil.org/en/gstc-impacts/gstc-hotels/gstc-hotel-criteria.html>

GREEN KEY STEDER NYHEDER GRØNNE REJSETIPS GRØNNE B2B-TIPS

## Green Key tildelt GSTC-godkendelse

07 marts, 2016

Green Key er nu godkendt af Global Sustainable Tourism Council (GSTC), som er et globalt initiativ dedikeret til at fremme bæredygtig turisme indsats rundt i verden.

Welcome to the Global Sustainable Tourism Council

[Klik her...](#)

### Miljømærke med CSR-elementer

Det er vigtigt at understrege, at Green Key ikke i fremtiden er et CSR-mærke, men fortsat er et miljømærke med CSR-elementer. De fleste af CSR-kriterierne er frivillige pointkriterier. En CSR-mærkning er en meget mere omfattende og kompleks proces.

### Økonomisk gevinst

Økonomisk kan det også give mening at arbejde med CSR. Et Harvard-studie af 90 store US-virksomheder, som startede på CSR i 1990erne viser, at disse virksomheder har fået et afkast på 4,8 % pr. år mere på børsen end virksomheder, der ikke arbejder med CSR.

Også mange danske virksomheder har haft gavn af at arbejde med CSR – både i forhold til økonomi og image.



### 13.3 Green Key kriterier 2017

13	CSR	CSR	Type
13.1	Lovgivning	Virksomheden opfylder international, national og lokal lovgivning indenfor miljø, sundhed, sikkerhed og arbejdskraft.	Obligatorisk
13.2	CSR-politik	Virksomheden har en CSR-politik, som dækker menneskerettigheder, arbejdsforhold, miljø og anti-korruption	Pointkriterium 3 point
13.3	Adgang	Virksomheden informerer om adgang for personer med særlige behov fx med mærkningsordningen God Adgang.	Pointkriterium 1 point
13.4	Ligestilling	Virksomheden bruger ikke børnearbejde og har ligestilling i forbindelse med ansættelser.	Pointkriterium 1 point
13.5	Bæredygtige tiltag	Virksomheden støtter aktivt bæredygtige tiltag i nærområdet.	Pointkriterium 1 point
13.6	Lokale iværksættere	Virksomheden støtter små lokale iværksættere, der udvikler og sælger bæredygtige produkter baseret på områdets natur, historie og kultur.	Pointkriterium 1 point
13.7	Beskytte nærområdet	Virksomheden deltager i udarbejdelsen af retningslinjer for beskyttelse af nærområdet i samarbejde med lokalsamfundet.	Pointkriterium 1 point
13.8	Truede arter	Virksomheden sælger, udveksler eller viser ikke truede planter og dyr samt historiske og arkæologiske genstande med mindre det er i overensstemmelse med loven.	Pointkriterium 1 point
13.9	Donation	Materiale, møbler og genstande, der ikke længere anvendes, indsamles og doneres til velgørende organisationer.	Pointkriterium 1 point







## 13.4 Hvad er en CSR politik jf. kriterium 13.2?

Når der skal udarbejdes en CSR politik, kan der hentes inspiration fra virksomhedens miljøpolitik. CSR-politikken danner rammen og retningslinjerne for virksomhedens CSR indsats.

En virksomheds CSR-politik er en formulering af, hvordan den forholder sig til social ansvarlighed, dvs. hvordan virksomheden tager ansvar for samfundet og miljøet (både globalt og lokalt) i deres produktion og drift.

CSR-politikken kan suppleres med en CSR-strategi. En CSR-strategi for samfundsansvar) er et ledelsesredskab, der håndterer samfundsansvar i virksomheden. Når virksomheden udarbejder en strategi handler det blandt andet om at:

- afdække krav fra kunder og andre interessenter
- udvælge fokusområder
- afklare virksomhedens tilgang til samfundsansvar og udarbejde politikker på området
- planlægge og organisere indsatsen, herunder sikre ressourcer og kompetencer
- sætte rammer for styring og opfølgning samt intern og ekstern kommunikation af indsatsen

### CSR hos Comwell

#### Præcision og nærvær skaber harmoni

Det er de værdier, Comwell arbejder ud fra i den daglige drift – også når det gælder vores samfundsansvar, hvor sunde miljømæssige, økonomiske og sociale aspekter gennemsyrrer beslutningerne i den daglige drift.

Gennem arbejdet med vores sociale ansvar er vi præcise i vores kommunikation og samtidig nærværende overfor de mennesker og det omgivende samfund, vi ønsker at forbedre. Gennem præcision og nærvær tror vi på, at vi skaber en virksomhed og et samfund i harmoni.

#### Vi er godt på vej

Vi er allerede nået et godt stykke af vejen med at implementere strategier og aktiviteter, der skal styrke vores arbejde med CSR, men vi vil hele tiden arbejde på at blive endnu bedre. Der er altid nye udfordringer, vi bliver aldrig færdige, men vi vil bestrebe os på at følge med.

For bedst og hurtigst muligt at bevæge os fra handling til dér, hvor vi føler os i stand til at ytre vores holdning, arbejder vi ud fra en procesorienteret model, som sikrer en klar struktur i vores arbejde.

- Vi undersøger og registrerer alt på egne hoteller og sætter løbende projekter i gang, der kan gøre os mere bæredygtige.
- Vi samarbejder med vores leverandører, og stiller krav til dem, så vi sammen sikrer os, at den service og de produkter vi får ind på hotellerne, lever op til vores retningslinjer. Samtidig forsøger vi gennem konstruktiv dialog at få dem til at tage idéen om bæredygtighed lige så alvorligt, som vi gør.
- Vigtigst af alt fortæller vi åbent om vores arbejde i håb om, at vi kan påvirke vores gæster og resten af samfundet. Der vil hele tiden være steder, hvor vi kan gøre tingene smartere, leverandører som kan gøre det bedre og gæster som kan inspireres til at gøre sig endnu mere umage.

Se: [https://www.comwell.dk/Job\\_og\\_karrierecsr\\_hos\\_comwell/](https://www.comwell.dk/Job_og_karrierecsr_hos_comwell/)



## 13.5 Råd om øvrige CSR kriterier

Udover kriterium 13.2 som omtales i foregående afsnit, findes der følgende Green Key kriterier indenfor CSR: Kriterium 13.1 er obligatorisk og skal opfyldes, mens de øvrige kriterier fra 13.3 til 13.9 giver point. Nedenfor er en uddybning af kriterierne.

### 13.1 Lovgivning (Obligatorisk)

Virksomheden sikrer, at dens arbejde og aktiviteter overholder lokale og nationale love og regler inden for miljø, sundhed, sikkerhed og arbejdskraft.

Virksomheden overholder internationale konventioner og bestemmelser som:

FNs menneskerettighedserklæring (herunder "FN-konventionen om barnets rettigheder")  
"Den Internationale Arbejdsorganisations erklæring om grundlæggende principper og rettigheder på arbejdspladsen"  
"Rio-deklarationen for miljø og udvikling"  
"FN-konventionen mod korrupsion", og " Ethiske regler for beskyttelse af børn mod seksuel udnyttelse".

I Danmark er de internationale konventioner og regler generelt integreret i lovgivningen og arbejdsmarkedet.

Hvis virksomheden er beliggende i eller nær et beskyttet område, skal lovgivning på dette område kendes og respekteres, fx planloven vedrørende turismeaktiviteter inden for det beskyttede område.

Virksomheden sørger for, at aktiviteterne i forbindelse med forvaltningen af den ikke har betydelig negativ indflydelse på de naturlige økosystemer og dyreliv. Det sker ved at reducere forureningen af støj, lys, erosion, ozonlagnedbrydende stoffer samt luft-, vand- og jordforurenende stoffer.

Design og konstruktion af bygninger og infrastruktur overholder lokal zoneinddeling samt arealkrav for beskyttede naturområder. Omgivelser med natur- og kulturarv respekteres iht. placering, design, konsekvensvurderinger og ejendomsret. Virksomheden følger den lokale udvikling af regler og kommunernes lokalplaner.

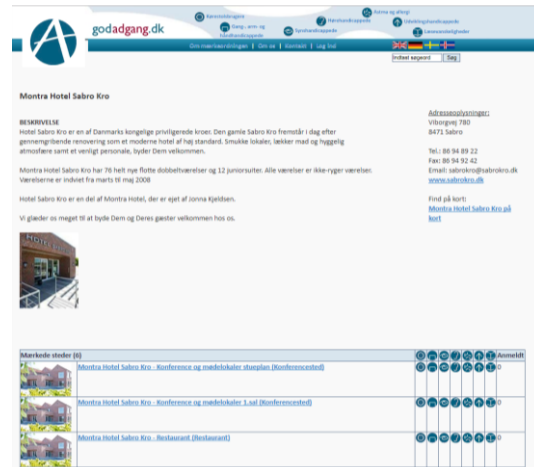


**13.3 Adgang (1 point)**

Virksomheden sørger for adgang for personer med særlige behov både gæster, personale og andre brugere af virksomheden.

Eksempler på mennesker med særlige behov omfatter adgang for personer med visse funktionsnedsættelser (personer i kørestole, blinde, etc.). Det gældende bygningsreglement i forhold til tilgængelighed overholdes.

Virksomheden er ikke forpligtiget til at skabe øgede adgangsforhold, hvis virksomheden har modtaget dispensation fra myndighederne fx ved historiske eller fredede bygninger.



<http://godadgang.dk/dk/steder/oversted.asp?id=2576>

Information om tilgængelighed informeres tydeligt til gæster, personale og andre brugere. Disse oplysninger gør det lettere for virksomheden og brugerne, at forventningsafstemme i forhold til eventuelt besøg, og sikre unødvendig transport til stedet, som giver en ekstra miljøbelastning. Virksomhedens information om adgangsforhold skal være pålidelig og troværdig.

Virksomheder anbefales at tilmelde sig ordningen `God Adgang`, som er en måde et få forventningsafstemt i forhold til brugerne. Samtidig giver dette gæsterne mulighed for at søge information om stedets adgangsforhold.

Læs mere på <http://www.godadgang.dk/>



**13.4 Ligestilling (1 point)**

For at støtte op om ligebehandling og lige rettigheder for mennesker, skal virksomheden sikre ligestilling i forhold til ansættelser i alle positioner og stillinger. Det drejer sig bl.a. om alder, race, køn, religion, socioøkonomisk status, osv.

Det lokale samfund kan støttes ved at ansætte lokale beboere og tilbyde dem uddannelse, hvis det er nødvendigt.

Virksomheden bruger ikke børnearbejde, benytter ikke leverandører, der anvender børnearbejde og arbejder aktivt imod brugen af børnearbejde.

**13.5 Bæredygtige tiltag (1 point)**

Virksomheden støtter aktivt bæredygtige aktiviteter, som at bidrage til uddannelse, udbredelse af sundhed, sanitet og infrastruktur.





Formen for støtte vil afhænge af virksomheden og området, og kan være:

- Plantning af træer
- Restaurering af lokale grønne områder
- Bidrage til etablering af udendørs aktiviteter (fx til båd fortøjning, naturstier), der også kan bruges af offentligheden
- Aktiviteter med lokale skoler eller foreninger, der arbejder med miljøtiltag
- Aktiviteter med lokale personer med særlige behov (sårbare og / eller mindre ressourcestærke grupper)
- Aktiviteter, der fremmer social retfærdighed og lige rettigheder for alle
- Støtte til udfordringer med lokal infrastruktur mv.

### 13.6 Lokale iværksættere (1 point)

Virksomheden støtter og køber produkter fra mindre lokale iværksættere, der udvikler og sælger bæredygtige produkter baseret på natur, historie og kultur i lokalområdet.

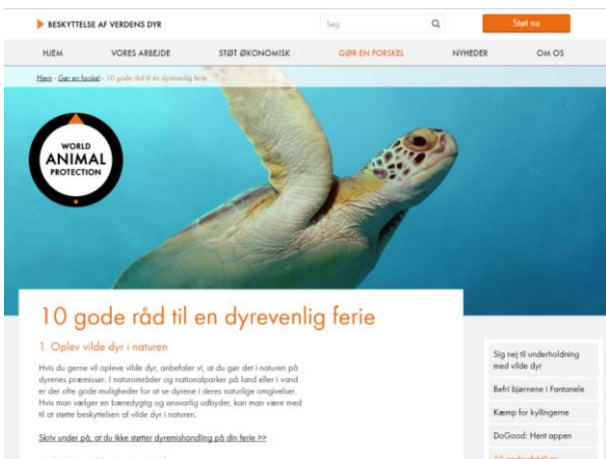
Lokale leverandører kan fx få adgang til at sælge produkter til virksomheden gæster, hvilket bidrager til fortællingen om områdets kvaliteter og særpræg. Dette kan være i form af en lille butik eller bod på virksomhedens område, ved at bruge dem ved arrangementer eller informere om de pågældende lokale produkter til gæsterne.

Tilgængeligheden af produkter afhænger naturligvis af virksomhedens forretningskoncept.

### 13.7 Beskytte nærområdet (1 point)

Virksomheden beskytter nærområdet i samarbejde med lokalsamfundet.

I forbindelse med sådanne aktiviteter bør information om den omkringliggende natur, den lokale kultur og kulturarv tilbydes til gæsterne med information om, hvordan de benytter og beskytter den.



[Klik her...](#)

### 13.8 Truede arter (1 point)

Virksomheden bidrager til at beskytte truede arter af planter og dyr (for eksempel som anført i CITES-aftalen – også kaldt Washingtonkonventionen). Det sker ved ikke at sælge, handle eller udstille disse arter i og omkring virksomheden eller støtte initiativer, der er med til at opretholde eller øge bestanden. Det samme gælder historiske og arkæologiske genstande.

Virksomheden kan tilbyde gæsterne en "souvenir guide for beskyttelse af truede arter". Her kan fremgå hvordan gæsterne støtter aktiviteter til fordel for beskyttelse af truede planter og dyr.

### 13.9 Donation (1 point)

For at hjælpe sociale udsatte og samtidig sænke det miljømæssige fodaftryk indsamles og doneres overskydende materialer, møbler og andre genstande til velgørende organisationer (f.eks. organisationer, som støtter folk i nød, etc.).

For at få point skal donationen været givet indenfor det nærmeste 1-2 år.



## 13.6 FNs arbejde med CSR – Global Compact

En måde at arbejde med CSR er FN's `Global Compact`, som generelt vil medføre opfyldelsen af de fleste af CSR-kriterierne i Green Key.

FN's Global Compact er verdens største initiativ, for virksomheders samfundsmæssige ansvar. Global Compact gør det muligt for virksomheder over hele verden at tage aktiv del i løsningen af disse udfordringer.

FN's Global Compact har to hovedmålsætninger:

- Virksomheder opfordres til at støtte op om ti principper indenfor områderne menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og korrupsion, og til at implementere disse internt i deres praksis.
- Virksomheder opfordres til at bidrage med frivillige initiativer til at fremme FNs mål om bæredygtig udvikling.

FN tager udgangspunkt i 4 overordnede CSR temaer: Menneskerettigheder, Arbejdstagerrettigheder, Miljø og Anti-korrupsion:

### Menneskerettigheder

1. Virksomheder bør støtte og respektere beskyttelsen af internationalt erklærede menneskerettigheder og
2. sikre sig, at de ikke medvirker til krænkelse af menneskerettighederne

### Arbejdstagerrettigheder

3. Virksomheder bør opretholde organisationsfrihed og effektivt anerkende retten til kollektiv forhandling,
4. støtte udryddelse af alle former for tvangsarbejde,
5. støtte effektiv afskaffelse af børnearbejde, og
6. eliminere diskrimination i arbejds- og ansættelsesforhold.

### Miljø

7. Virksomheder bør støtte en forsigtighedstilgang til miljømæssige udfordringer,
8. tage initiativer til at fremme en større miljømæssig ansvarlighed, og
9. tilskynde udvikling og spredning af miljøvenlige teknologier.

### Anti-korrupsion

10. Virksomheder bør modarbejde alle former for korrupsion, herunder afpresning og bestikkelse.

### Vil I vide mere eller deltage i FN's Global Compact?

I sender et brev fra virksomhedens ledelse (med bestyrelsens godkendelse) til FN's generalsekretær, hvori I udtrykker jeres støtte til Global Compact og de ti principper.

I skal iværksætte forandringer i virksomheden, sådan at Global Compact og dens principper bliver en integreret del af virksomhedens strategi, kultur og daglige drift.

I bedes offentligt udtrykke jeres støtte til Global Compact og dens principper gennem pressemeddelelser, taler og anden kommunikation. Derudover forventes det at årsrapporten eller andre rapporter at offentliggøre en beskrivelse af, hvordan virksomheden støtter Global Compact og de ti principper.

Læs mere på [www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)



## 13.7 CSR-standarder: ISO 26 000 og DS 49 001

En anden og endnu mere ambitiøs måde at arbejde med kriterierne er via standarder.

Den internationale [ISO 26000](#) og den danske [DS 49001](#) standard giver jeres organisation et systematisk grundlag, for at arbejde med samfundsansvar.

### I kommer hele vejen rundt om:

- Ledelse
- Menneskerettigheder
- Arbejdsforhold
- Miljøforhold
- God forretningsskik
- Forbrugerforhold
- Lokal samfundsudvikling og -involvering.

### Hvad får I ud af det?

- Fokus på risici og muligheder
- Stærkere omdømme
- Styrkede relationer til interessenter
- Styr på alle led af jeres værdikæde fra underleverandører til kunder
- Forbedring af evnen til at rekruttere, motivere og fastholde medarbejdere
- Besparelser via øget produktivitet og ressourceeffektivitet.

### Hvordan hjælpes I?

Dansk Standard kan hjælpe jer gennem hele processen med at indføre CSR. I samarbejde med jer kan de:

- Kortlægge og prioritere jeres indsatsområder
- Identificere og inddrage interessenter
- Opsætte mål og udarbejde handlingsplaner
- Udarbejde procedurer og anden dokumentation
- Kommunikere om jeres indsats.

Hvis I allerede har et ledelsessystem, fx for kvalitet ([ISO 9001](#)) eller miljø ([ISO 14001](#)), kan I hjælpes med at integrere DS 49 001 for samfundsansvar i jeres nuværende system. I kan blive certificeret i samfundsmæssigt ansvar efter den danske standard DS 49 001, der bygger på ISO 26 000.

Få råd: <https://www.ds.dk/da/produkter-og-ydelser/raadgivning>



## 13.8 Andre CSR-værktøjer

Erhvervsstyrelsen har udviklet <https://samfundsansvar.dk/>, da styrelsen arbejder for at skabe bedre rammer for at drive virksomhed og skabe vækst, til gavn for både erhvervsliv og samfund fx ved hjælp af CSR.

På <https://samfundsansvar.dk/> kan I få råd og værktøjer om CSR, læse om cases fra andre virksomheder og ikke mindst se lovkrav på området.

### Om CSR Kompasset

CSR Kompasset er et gratis online-værktøj, der kan hjælpe virksomheder med at udvise nødvendig omhu i arbejdet med ansvarlig leverandørstyring. CSR Kompasset har eksisteret siden 2005 og tager højde for de nyeste internationale retningslinjer for samfundsansvar – blandt andet [FN's Retningslinjer for Menneskerettigheder og Erhvervsliv \(UNGP\)](#) og [OECD's Retningslinjer for Multinationale Virksomheder](#).

Værktøjet er målrettet små og mellemstore virksomheder inden for produktion, handel og service, men også større virksomheder kan finde inspiration til arbejdet.

<http://www.csrkompasset.dk>





## 13.9 CSR i turistbranchen

*"Det anslås at 1,5 milliarder mennesker i 2020 vil rejse hvert år. Der er nu mere end nogensinde behov for at kigge nærmere på ansvarlig og bæredygtige rejser". (Huffington Post)*



Mange turistvirksomheder arbejder allerede med CSR. En del af de større rejsebureauer som TUI/Startours og Unitas Rejser fokuserer på CSR og bæredygtighed. Det samme gælder en række flyselskaber, busselskaber, cruises mm.

### **Unitas Rejser giver råd om at rejse ansvarligt**

<https://www.facebook.com/GreenTourism.dk/posts/1312721885491545>

13

Flere danske og internationale hoteller og kæder arbejder allerede med CSR. Typisk er det sket ved at udvide deres miljøindsat til også at omfatte samfundsansvar. Men for mange hoteller er miljø-delen fortsat et centralt og bærende element i arbejdet.

### **Eksempler på initiativer fra dansk turisme**

Nedenfor er en række eksempler, hvor branchens virksomheder har støtte eller iværksat gode formål:

#### **Crowne Plaza opnår store fordele ved at fokusere på CSR - både økonomisk, for gæster og personale - og ikke mindst miljøet**

6. marts 2017

<http://www.greenkey.dk/da/nyheder/sidste-nyt/2017/03/csr-paa-crowne-plaza/>

#### **Scandic donerer 1 mio. SEK til Red Barnet**

<https://www.facebook.com/GreenTourism.dk/posts/1445787832184949>

#### **Konferencecentret KolleKolle donerer brugte senge til Koføeds Skole i København. 2015**

<http://www.kollekolle.dk/om-os/nyheder/2015/vaerelserne-renoveres>





**Jeg støtter grøn og bæredygtig turisme**  
 Offentliggjort af Hootsuite [?]: 24. oktober kl. 08:50 · €

Som gæst på Green Key hotel Trinity i Fredericia kan du føle dig sikker på at stedet tager ansvar. Stedet er netop nomineret til pris for socialt ansvar.  
<http://ow.ly/TbC730g3KaS>



**Trinity Hotel & Conference Center nomineret til pris for socialt ansvar**  
 Trinity Hotel & Conference Center er i spil til CSR People Prize 2017. Den går til virksomheder, der tager et særligt socialt ansvar.  
 HORESTA.DK

**Fredericia-hotel nomineret til pris for socialt ansvar**

13. oktober 2017

<https://www.facebook.com/GreenTourism.dk/posts/15092580249>




**KOKKE KNÆKKER CANCER**  
 Lørdag den 28. oktober 2017 - ALT UDSOLGT

**Hotel Koldingfjord slår dørene op for en ganske særlig aften under overskriften "Kokke Knækker Cancer"**

2013-2017

<http://www.xn--kokkeknkercancer-xrb.dk/>

**Jeg støtter grøn og bæredygtig turisme**  
 Offentliggjort af Hootsuite [?]: 19. august · €

Mariott atter vært for velgørenhedsgalla for indiske gadebørn  
<http://ow.ly/Kley30dTTFY>



**Atter velgørenhedsgalla for indiske gadebørn | Stand By**  
 Atter velgørenhedsgalla for indiske gadebørn Af Henrik Baumgarten - 4. juli 2017 0 tweet Fra sidste års LittleBigHelp-galla, fra venstre...  
 STANDBY.DK

**Marriott atter vært for velgørenhedsgalla for indiske gadebørn**

Bl.a. 2017

<https://www.facebook.com/GreenTourism.dk/posts/1421536950>

**Jeg støtter grøn og bæredygtig turisme**  
 Offentliggjort af Hootsuite [?]: 13. marts · €

CSR-aktivitet på Severin støtter Danske Hospitalsklovne  
 Severin Kursuscenter i Middelfart giver lokaler og tapas. Første støttearrangement er den 14. marts.  
<http://ow.ly/85Wj309qHXU>



**Kom til foredrag og støt Danske Hospitalsklovne**  
 Severin Kursuscenter inviterer i løbet af året til foredragsaftener og tapas for at støtte Danske Hospitalsklovne. Første arrangement er tirsdag d....  
 KURSUSLEK.DK

**CSR-aktivitet på Severin støtter Danske Hospitalsklovne**

13. marts 2017

<https://www.facebook.com/GreenTourism.dk/posts/1244513816>



## 13.10 Tiltrækning og betydning for personale

Branchen har i disse år mangel på arbejdskraft, og medarbejderne i branchen stiller større krav til deres arbejdssted – også indenfor CSR. Samtidig kan en målrettet indsats være med til at tiltrække flere ansøgere og fastholde medarbejdere. Denne tendens bekræftes bl.a. af Rezi-dors og BC Hospitality, indenfor bæredygtighed og CSR, hvor intern uddannelse og programmer indenfor bæredygtighed er med til at styrke sammenholdet på virksomheden og medarbejdernes engagement.

### Involvering giver større loyalitet og arbejdsglæde

En meget vigtig konklusion fra studier viser, at medarbejderne gennem større involvering, deltagelse i løsningsforslag og med egne initiativer bliver beriget i deres arbejde. Disse faktorer giver tydeligt større arbejdsglæde og loyalitet blandt både kokke, tjenere, receptionister og rengøringspersonale. Medarbejderne bliver en del af et fællesskab, som lærer og udvikler sig sammen for at finde og skabe nye og bedre grønne løsninger til gavn for gæsten. Større loyalitet og arbejdsglæde er også lig med færre sygedage og færre opsigelser, og det kan måles på bundlinjen.

### Green Key personalemateriale – især om miljø

Green Key har udviklet personalemateriale om gode vaner – primært indenfor miljø. Der er både udarbejdet generelt materiale og materiale fokuseret og målrettet forskellige afdelinger, faggrupper eller fysiske områder. Personalematerialet er opdelt i:

- a) **Personaleark og præsentationer**, som henvender sig til forskellige personalegrupper og som kan udleveres til nyt og eksisterende personale og til interne møder.
- b) **Personaleopslag**, som er målrettet fysiske arbejdsområder med råd og venlige påmindelser.

Materialet – minus videoer – er udarbejdet både på Word-ark, Power Point og pdf-filer. Green Key's medlemmer kan hente materialet og bruge det direkte eller tilpasse det til deres virksomhed med logo, design og indhold. Materialet er også oversat til engelsk af hensyn til udenlandsk personale.

#### Medarbejderne som de vigtigste ambassadører for grønne hoteller

11. april 2017

<http://www.greenkey.dk/da/nyheder/sidste-nyt/2017/04/medarbejderne-som-de-vigtigste-ambassadoerer-for-groenne-hoteller/>



## 13.11 Betydning for gæsterne

Flere studier og undersøgelser viser, at gæsterne i højere grad sætter pris på – eller nærmest forventer, at turistvirksomhederne opfører sig ansvarligt. Et hotel kan fx miste kunder ved ikke have styr på miljøforhold eller få dårlig omtale, hvis de ansatte ikke har ordentlige arbejdsforhold.

Derfor er det spørgsmålet om turistvirksomheder kan undlade at tage stilling til miljø- og CSR-forhold- i en eller anden grad.

Studier viser, at bæredygtighed får mere værdi for kunden, når det føles som en bæredygtig omsorg, som hotellet har taget for gæsten, så han/hun ikke behøver at tænke over hverken madspild eller vand- og elforbrug under sit ophold. Ergo må grønne tiltag for alt i verden ikke blive til 'løftede pegefingre' eller et hav af skriftlige formaninger, men bør i stedet bestå af initiativer, der øger fornemmelsen af god service og omsorg for gæsten.

### Råd om CSR-kommunikation

Når en virksomhed har iværksat CSR-aktiviteter, kan det bruges til at fortælle små historier, som kan forbedre virksomhedens image. Men ligesom indenfor miljøområdet skal man være forsigtig med at indsatsen ikke vendes til noget negativt. Derfor er det en god ide at læne sig opad Forbrugerombudsmandens vejledning om grøn markedsføring.

Det kan være en god ide at give udtryk for, at I er startet en rejse, hvor der løbende sker forbedringer, og at I ikke er i mål endnu. I har iværksat et system, som løbende giver forbedringer fx når ny viden opstår. I kan jo ikke fra dag 1 stå 100 % inde for alle leverandørers indsats, men I vil rette ind efterhånden.

Det anbefales, at kommunikationen om CSR er pålidelig, troværdig, ydmyg og at I holder, hvad I lover.

### Involvering af gæsterne

Gæsterne kan naturligvis også gøre en indsats, men det skal være frivilligt. De har betalt for en ydelse og skal ikke mærke forringelser eller have dårlig samvittighed. I første omgang handler det om at forklare, at de allerede gør noget ved at have valgt en Green Key virksomhed. Ved at fortælle, hvad virksomheden gør og ved at bruge "Vi"-formen kan man anspore dem til også at gøre noget. Det er ikke er en god ide at bruge løftede pegefingre eller skræmmekampagner.

### KeyMarketing synliggør jeres indsats

På den interne hjemmeside under KeyMarketing findes der forskelligt materiale, som I kan bruge til at informere og fortælle gæsten om jeres indsats.



## 13.12 Artikler og undersøgelser om gæsternes efterspørgsel

The screenshot shows the Green Key website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'GREEN KEY STEDER', 'NYHEDER', 'GRØNNE REJSETIPS', 'GRØNNE B2B-TIPS', 'OM GREEN KEY', and 'FOR MEDLEM'. A search icon and a Danish flag are also present. On the left, a 'Sidste nyt' (Latest news) sidebar lists years from 2017 to 2013. The main content area features an article titled 'Booking.com-undersøgelse: Rejsende bliver mere bæredygtige' with a sub-headline 'Undersøgelse | 31 juli, 2017'. Below the title is a photograph of a person walking on a beach. To the right of the article is a 'Tilmeld nyhedsbrev' (Sign up for newsletter) form with fields for 'E-mail', 'Fornavn', 'Efternavn', and a 'Type' dropdown menu set to 'Tourist'. A 'Send' button is at the bottom of the form. Below the article image, there is a short paragraph of text.

### Trendforsker: Arbejde for miljøet er en nødvendighed

<http://www.greenkey.dk/da/nyheder/sidste-nyt/2017/11/trendforsker-arbejde-for-miljoet-er-en-noedvendighed/>

### Et rent og miljøvenligt land er vigtigt for turister

11. september 2017

<http://www.greenkey.dk/da/nyheder/sidste-nyt/2017/09/et-rent-og-miljoevenligt-land/>

### Mærsk købte 88.000 overnatninger i Danmark sidste år, og et af den globale virksomheds kriterier er hoteller med en stærk CSR-profil

28. august 2014

<http://www.greenkey.dk/da/nyheder/sidste-nyt/2014/08/maersk/>

### Hvad betyder miljømærker for turismen?

14. august 2017

<http://www.greenkey.dk/da/nyheder/sidste-nyt/2017/08/betydning-af-miljoemaerker/>

### JV: Når ferien skal være grøn

04. august, 2017

<http://www.greenkey.dk/da/nyheder/sidste-nyt/2017/08/naar-ferien-skal-vaere-groen/>

### Booking.com-undersøgelse: Rejsende bliver mere bæredygtige

31. juli 2017

Rejsende bliver mere bæredygtige viser en undersøgelse fra Booking.com

<http://www.greenkey.dk/da/nyheder/sidste-nyt/2017/07/undersogelse-bookingcom/>



**Grønne initiativer skal være personlige og føles som omsorg**

10. april 2017

<http://www.greenkey.dk/da/nyheder/sidste-nyt/2017/04/groenne-initiativer-skal-vaere-personlige-og-foeles-som-omsorg/>

**Hver anden dansker vil rejse bæredygtigt**

03 februar 2017

<http://www.greenkey.dk/da/nyheder/sidste-nyt/2017/02/undersogelse-om-danskerne/>

**Fremtidens rejsende tænker også på etik og miljø**

19. maj 2015

<http://www.greenkey.dk/da/nyheder/sidste-nyt/2015/05/amaduesundersog/>

